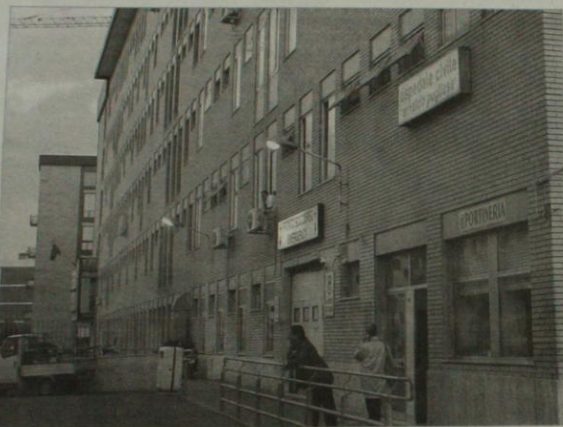


# La "vita in un battito", bilancio ok

Positivi i primi passi della campagna avviata dall'azienda ospedaliera "Pugliese"



**L'iniziativa rientra nel più ampio progetto "Catanzaro città cardioprotetta". La dg Rizzo: «Prevenzione è la parola chiave»**

Ha mosso i primi passi la campagna "La vita in un battito", l'iniziativa voluta dall'azienda ospedaliera "Pugliese-Ciaccio" che rientra nel progetto "Catanzaro Città Cardioprotetta" nato

nel 2007 allo scopo di diffondere e dotare tutto il territorio provinciale di defibrillatori e nello stesso tempo formare soggetti in grado di intervenire in caso di bisogno. «Abbiamo iniziato a effettuare gli elettrocardiogrammi - ha ribadito il promotore del progetto Roberto Ceravolo, re-

sponsabile dall'Unità di Emodinamica e Cardiologia interventistica dell'Uo di Cardiologia del "Pugliese-Ciaccio" - agli studenti della Scuola Aldisio Pascoli». Quaranta sono stati, fino a oggi, i ragazzi sottoposti ad elettrocardiogramma e «già in due casi - ha continuato Ceravolo - abbiamo riscontrato delle aritmie che richiedono di essere valutate con visita cardiologica». Grande soddisfazione è stata espressa dal direttore generale dell'azienda ospedaliera Elga Rizzo per una campagna di prevenzione delle malattie cardiovascolari rivolta ai più giovani che vede, ancora una volta, il "Pugliese Ciaccio" in primo piano per la tutela e la difesa dei cittadini insieme al mondo della scuola e dello sport. «Gli screening cardiovascolari - ha

detto la Rizzo - soprattutto se iniziati in tenera età contribuiscono alla diffusione dell'informazione e dell'educazione verso un più corretto stile di vita per un più efficace controllo dei principali fattori di rischio e per consentirne una diagnosi precoce».

«Aver riscontrato nei giovani studenti alcuni casi aritmie che necessitano di ulteriore valutazione - ha concluso il promotore dell'iniziativa, dottore Ceravolo - mi incoraggia ancor di più a proseguire per la strada intrapresa».

L'iniziativa era stata presentata alcuni giorni fa in una conferenza stampa. "La vita in un battito" si propone di divulgare informazioni sulla prevenzione delle malattie cardiovascolari. In concreto saranno effettuati quasi 645 elettrocardiogrammi agli scolari che frequentano dalla quarta elementare alla terza media dell'Istituto comprensivo "Aldisio-Pascoli" di Catanzaro. Alla conferenza stampa, oltre al direttore generale dell'azienda ospedaliera "Pugliese Ciaccio" Rizzo ed al dottor Roberto Ceravolo hanno preso parte anche altri soggetti protagonisti a vario titolo dell'iniziativa, come la professoressa Maria Murrone, dirigente dell'Istituto scolastico interessato, la professoressa Maria Bitonte, presidente della XXIII zona del Distretto 108 YA Lions Club International, la Live Onlus, l'associazione Medici cardiologi ospedalieri, l'Anmco, il 118 e lo staff medico dell'Us Catanzaro calcio, che ha dato un contributo notevole alla preparazione e alla buona riuscita di un'iniziativa senza dubbio meritevole. (f. d. r.)

imprenditoria

## Turismo, Confindustria protagonista a Mosca



Affrontare con efficacia e determinazione il crollo della domanda interna, attenuando gli effetti di una congiuntura sfavorevole, non può che rappresentare una strada obbligata ed un'opportunità proficua che Confindustria Catanzaro sta cercando di portare avanti, valorizzando una strategia tesa all'internalizzazione delle imprese associate. In tale direzione, Confindustria Catanzaro in collaborazione con la Camera di Commercio è stata protagonista, da ultimo, alla Mitt di Mosca, una delle cinque fiere dedicate al turismo più grandi al mondo, aperta dal 19 al 22 marzo nella capitale

provinciale, Camillo Crivaro, e il componente Alfredo Imbo. Questa importante esperienza conclude, in questa fase, il percorso avviato da Confindustria Catanzaro e dalla Camera di Commercio con la seconda edizione della Borsa del Turismo, per il rilancio di un settore strategico e fondamentale quale quello della ricettività alberghiera.

«I riscontri sono stati molto positivi - ha dichiarato il presidente della Sezione Turismo Gianpiero Tauro - gli stessi visitatori della fiera

**La sezione guidata da Tauro presente alla grande fiera del "Miti"**

hanno avuto modo di apprezzare la proposta integrata del territorio come destinazione turistica.